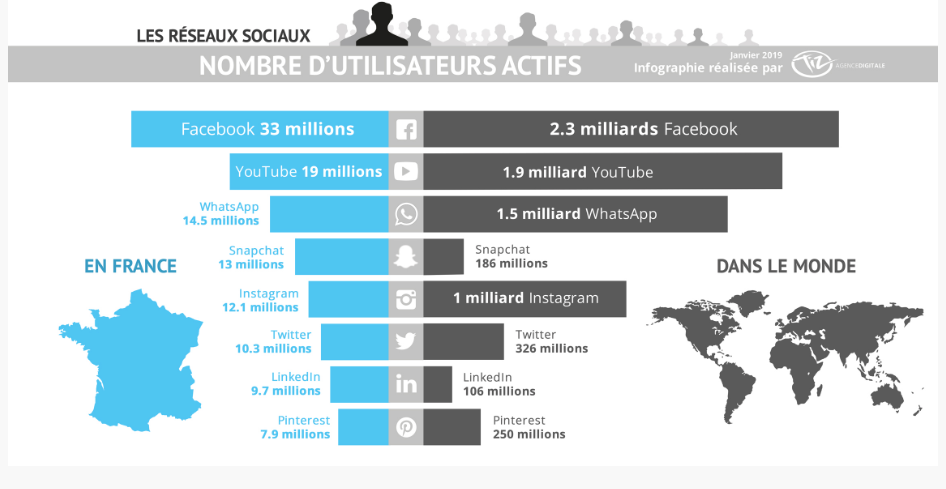
DOC1 : Janvier 2019, **©Agence Tiz**

|  |
| --- |
| **Q1/** Avec vos propres mots (et sans recherche Web) définir ce qu’est, pour vous, un réseau social ?  Quels sont ceux que vous utilisez? Détailler votre utilisation personnelle de chacun d’eux. |

Un réseau est l’ensemble des personnes qui sont reliées entre elles, par un site ou une application. J’utilise WahtSapp, Instagram, SnapChat.

### Unitag_QRCode_ExP_milgramMilgram « le petit monde »

Avec le QR code ci contre, ou via le lien RÃ©sultat de recherche d'images pour "icone maison"https://www.youtube.com/watch?v=2yVPoL8xVSI

Visualiser la vidéo qui vous présente une expérience de Stanley MilGram :

« le petit monde »

|  |
| --- |
| **Q2/** D’après la vidéo, qu’est ce qu’un réseau ? |

Un ensemble de chose ou de personne relié entre elle

|  |
| --- |
| **Q3/** Qui est Stanley Milgram ? |

Un psychologue du XXième siècle

|  |
| --- |
| **Q4/** En quelques mots, détailler l’expérience de M.Milgram. Quel était son objectif ? |

M.Milgram demande à une personne de transmettre une lettre à un inconnu. Mais uniquement en passant la lettre de main en main, l’objectif était de permettre de découvrir combien de personne s’interposait entre deux parfaits inconnus ?

Petit plus : M.Milgram a tenté l’expérience avec 217 personne en 1963, seulement 5% des lettres sont arrivée à destination.

Des études sur les réseaux sociaux ont permis d’avoir un panel beaucoup plus large de personne.

|  |
| --- |
| **Q5/** Combien faut-il de personnesentre deux inconnus aux Etats unis? et en France ? |

USA > 6 / France > 3

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Q6/** A la maison, à partir d’une recherche Internet, compléter le tableau ci-dessous. Attention, par catégorie, il faudra trouver souvent plusieurs réseaux sociaux. | | | |
| Catégorie | Nom du réseau | Usage | Nombre d’utilisateurs France / Monde |
| Les réseaux sociaux professionnels | Linkedin | déstinés à la **mise en relation professionnelle** | 9.6 mio / 106 mio |
| Viadéo | 11 mio / 49 mio |
| les réseaux sociaux de partage de contenus (documents, medias…) | Youtube | Partage de vidéo | 19mio / 1.9 mia |
| Dailymotion | 12mio / 1.2 mia |
| Picasa | Partage d’image | 7.2 mio / 65 mio |
| Flickr | 3.5 mio / 100 mio |
| les médias sociaux de « loisirs » | facebook | L’usage concerne principalement « l’individu » | 33 mio / 2.3 mia |
| Copains d’avant | 5 mio / ? |
| Habbo | 2 mio / 100 mio |
| Zynga | 1.5 mio / 80 mio |
| Google + | 8 mio / ? |
| les médias sociaux destinés au partage d’expression | twitter | Forum, blog, plateforme d’échange | 10.3 mio / 326 mio |
| wikipedia | 410 mio de visite : mois |
| Whatsapp | 14.5 mio / 1.5 mia |
| Instagram | 12.1 mio / 1 mia |